



Inhalt

Geleitwort.....	7
1 Inhaltliche Einführung	9
2 Web 2.0 und Soziale Medien.....	11
2.1 Soziale Medien und Bevölkerungsschutz	14
2.2 Einsatzmöglichkeiten von Sozialen Medien	17
2.2.1 Öffentlichkeitsarbeit während der Krise.....	18
2.2.2 Öffentlichkeitsarbeit vor der Krise	20
2.2.3 Ressourcenmanagement	20
2.2.4 Verwertung von lagerelevanten Informationen	22
2.2.5 Messengerdienste.....	24
2.3 Risiken im Umgang mit Sozialen Medien.....	27
3 Erfahrungen aus Einsätzen.....	30
3.1 Nutzung von Sozialen Medien bei Einsätzen	30
3.2 Öffentlichkeitsarbeit bei Amok- und Terrorlagen	31
4 Anpassungsbedarf.....	34
5 Zusammenfassung und Ausblick.....	36
6 Abkürzungsverzeichnis.....	38
7 Glossar.....	39
8 Literaturverzeichnis.....	41
9 Abbildungsverzeichnis	47